

Seminario

Dirección Estratégica 4.0

Estrategias ganadoras en entornos de incertidumbre

04 FEBRERO DE 2025
MODALIDAD VIRTUAL





buró BUSINESS SCHOOL



Somos una Escuela de Negocios con presencia en Centroamérica, Guatemala, El Salvador; México; República Dominicana; Sur América, Colombia. Con **15 años de experiencia**, profesionalizamos a colaboradores y empresas en nuestras cinco unidades de negocio.

01

EDUCACIÓN EJECUTIVA:



Diplomados, Certificaciones, Seminarios, entre otros.

02

EDUCACIÓN SUPERIOR:



Bachelors y Maestrías

03

INCOMPANY:



Programas diseñados a la medida de las necesidades de capacitación de sus colaboradores.

04

APRENDIZAJE VIRTUAL:



Certificaciones, Diplomados y Cursos virtuales según metodologías pedagógicas digitales.

05

CONSULTORÍA:



Acceso a una red de expertos que apoyan en la transformación de procesos críticos de mejora en la organización.

OFICINAS EN:



“Lo que bien se aprende nunca se olvida”





SOMOS MIEMBROS DE:



ACREDITADORA INTERNACIONAL EN EDUCACIÓN,
ENFOCADA EN EL ÁREA DE NEGOCIOS.

AFILIADOS A:



CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE
ADMINISTRACIÓN.

Su misión es elevar la calidad académica de los programas, escuelas, institutos, carreras, facultades, universidades y otras unidades educativas de Latinoamérica y el mundo.

Su visión es ser un referente en la evaluación y acreditación de programas, escuelas, institutos, carreras, facultades, universidades y otras unidades educativas en Latinoamérica y el mundo.

Misión: CLADEA es una red global de instituciones de educación de negocios que fortalece el desarrollo de la docencia, investigación y vinculación con el entorno. Valoramos la integridad regional y la diversidad entre sus integrantes. CLADEA está comprometida con la excelencia académica, internacionalización, sostenibilidad e innovación, potenciando a sus miembros para que logren un impacto positivo en la sociedad latinoamericana.

Visión: CLADEA liderará la transformación de la educación en negocios en América Latina, para que sus miembros generen un impacto positivo en la sociedad.





Seminario

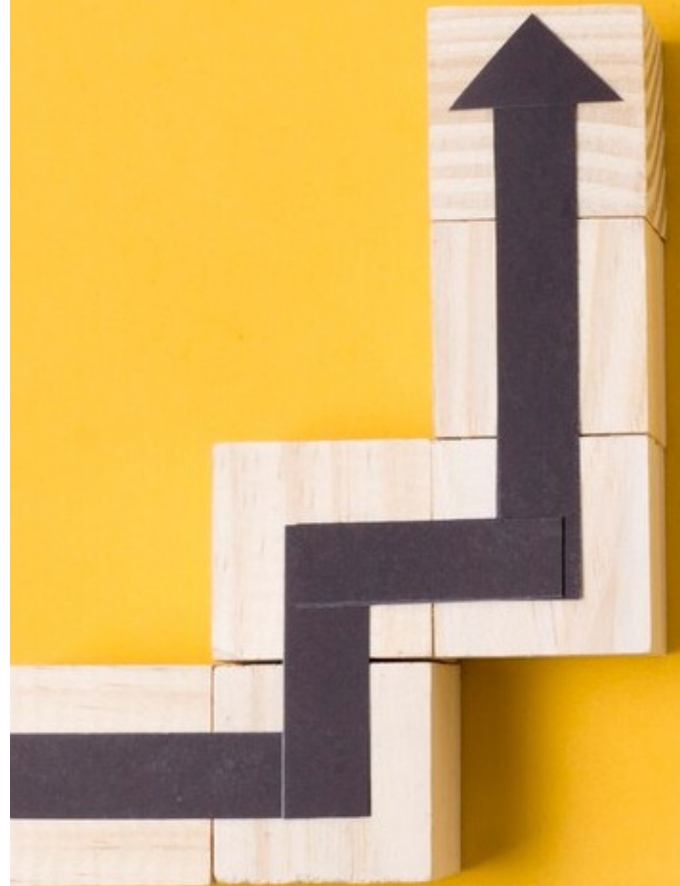
Dirección Estratégica 4.0:

Estrategias ganadoras en entornos de incertidumbre

Fundamentación

En el entorno empresarial actual, caracterizado por una creciente complejidad, volatilidad e incertidumbre, la Dirección Estratégica 4.0, se ha convertido en una disciplina fundamental para el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones. Este seminario aborda los desafíos modernos que enfrentan los líderes empresariales, proporcionando un marco conceptual y herramientas prácticas para desarrollar, implementar y evaluar estrategias efectivas en un mundo en constante cambio.

La globalización, la transformación digital, los cambios demográficos y las preocupaciones sobre la sostenibilidad están redefiniendo los modelos de negocio y las dinámicas competitivas. En este contexto, los directivos necesitan cultivar una visión holística y adaptativa que les permita anticipar tendencias, identificar oportunidades y mitigar riesgos de manera ágil y efectiva.





Competencias



- Analizar el entorno empresarial global utilizando herramientas de diagnóstico estratégico para identificar oportunidades y amenazas que impacten a la organización.
- Formular estrategias corporativas y competitivas innovadoras que permitan a la organización crear y mantener ventajas competitivas sostenibles en mercados dinámicos.
- Implementar procesos de toma de decisiones estratégicas basados en datos, integrando análisis cuantitativos y cualitativos para optimizar los resultados organizacionales.
- Liderar procesos de transformación organizacional, gestionando el cambio y fomentando una cultura de innovación y aprendizaje continuo.



Conocimientos

A partir del concepto de Estrategia Corporativa y del Modelo para la Gestión Integral de la estrategia en escenarios de incertidumbre la asignatura estrategia corporativa tiene como objetivo presentar herramientas y modelos de Análisis Estratégicos que faciliten un mejor entendimiento de la situación actual, interna y externa de la compañía y de las tendencias, riesgos y crisis, para así poder establecer un adecuado Direccionamiento Estratégico y realizar un diseño de los planes de acción que permitan comenzar a construir la compañía del futuro pero sobre todo “gestionar y abrazar la incertidumbre”.

Se hace un énfasis especial en la Formulación y en la Ejecución de la Estrategia en escenarios de incertidumbre y en su alineamiento con otros planes gerenciales para contribuir a la productividad, competitividad, sostenibilidad y rentabilidad de la organización.



“

**Anticipa el
cambio, identifica
oportunidades y
lidera con visión
estratégica en un
mundo en constante
evolución**

”

Seminario Dirección Estratégica 4.0:
Estrategias ganadoras en entornos de
incertidumbre

Metodología de Buró Business School

La metodología de Kolb, también conocida como el Ciclo de Aprendizaje Experiencial de Kolb, es un modelo que describe cómo las personas aprenden a través de la experiencia. Se divide en cuatro etapas principales:



Experiencia Concreta (EC):

- El aprendiz tiene una nueva experiencia o reinterpreta una experiencia existente.
- Es el “hacer” o “tener” una experiencia.



Observación Reflexiva (OR):

- El aprendiz reflexiona sobre la experiencia.
- Observa y analiza la experiencia desde diferentes perspectivas.



Conceptualización Abstracta (CA):

- El aprendiz forma nuevas ideas o modifica conceptos existentes basándose en la reflexión.
- Es el proceso de “pensar” y sacar conclusiones.



Experimentación Activa (EA):

- El aprendiz aplica las nuevas ideas o conceptos modificados a situaciones del mundo real.
- Es el “planear” o probar lo aprendido en nuevas situaciones.



Gastón Vega



CEO de Avanzo

Profesor de Estrategia y de innovación financiera en el MBA de la Universidad Javeriana y CESA en Colombia, así como BURO en Centroamérica. Fundador de la fintech Avanzo y miembro de juntas directivas.

Profesor universitario, consultor y asesor en temas relacionados con estrategia, innovación financiera, liderazgo y finanzas personales en múltiples universidades.

MBA de la Universidad de Rochester en NY, Posgrado en Economía y Derecho de la Universidad de Basilea en Suiza, Administrador de empresas de la Universidad EAFIT en Medellín.



buró BUSINESS SCHOOL

DURACIÓN DE SEMINARIO

24 HORAS

4, 6 Y 8 FEBRERO

11, 13 Y 15 FEBRERO

VIRTUAL SINCRÓNICO

HORARIO GT 🇬🇹

**17:30 HRS A 21:30 HRS
MARTES Y JUEVES**

**8:00 HRS A 12:00 HRS
SÁBADOS**

04 AL 15 DE FEBRERO 2025

USD 850.00

FORMA DE PAGO

- Contado.
- Visa Cuotas.

CRÉDITOS GRUPALES, PREGUNTA POR NUESTROS PLANES DE FINANCIAMIENTO

INVERSIÓN INCLUYE

- Facilitador experto.
- Diploma digital.
- Material de apoyo.



buró

BUSINESS SCHOOL

GUATEMALA
PBX 2310-7700
info@somosburo.com

COLOMBIA
+57 320 8535850
mfandino@somosburo.com

REP. DOM.
+502 3725 5863
vzapata@somosburo.com

EL SALVADOR
+503 6987 5809
vzapata@somosburo.com

HONDURAS
+502 3725 5863
vzapata@somosburo.com

www.somosburo.com

