

# Seminario Gestión Empresarial en Mercados Globales

18 MARZO DE 2025  
MODALIDAD VIRTUAL





# buró BUSINESS SCHOOL



Somos una Escuela de Negocios con presencia en Centroamérica, Guatemala, El Salvador; México; República Dominicana; Sur América, Colombia. Con **15 años de experiencia**, profesionalizamos a colaboradores y empresas en nuestras cinco unidades de negocio.

## 01

### EDUCACIÓN EJECUTIVA:



Diplomados, Certificaciones, Seminarios, entre otros.

## 02

### EDUCACIÓN SUPERIOR:



Bachelors y Maestrías

## 03

### INCOMPANY:



Programas diseñados a la medida de las necesidades de capacitación de sus colaboradores.

## 04

### APRENDIZAJE VIRTUAL:



Certificaciones, Diplomados y Cursos virtuales según metodologías pedagógicas digitales.

## 05

### CONSULTORÍA:



Acceso a una red de expertos que apoyan en la transformación de procesos críticos de mejora en la organización.

OFICINAS EN:



“Lo que bien se aprende nunca se olvida”





SOMOS MIEMBROS DE:



ACREDITADORA INTERNACIONAL EN EDUCACIÓN,  
ENFOCADA EN EL ÁREA DE NEGOCIOS.

AFILIADOS A:



CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE  
ADMINISTRACIÓN.

**Su misión** es elevar la calidad académica de los programas, escuelas, institutos, carreras, facultades, universidades y otras unidades educativas de Latinoamérica y el mundo.

**Su visión** es ser un referente en la evaluación y acreditación de programas, escuelas, institutos, carreras, facultades, universidades y otras unidades educativas en Latinoamérica y el mundo.

**Misión:** CLADEA es una red global de instituciones de educación de negocios que fortalece el desarrollo de la docencia, investigación y vinculación con el entorno. Valoramos la integridad regional y la diversidad entre sus integrantes. CLADEA está comprometida con la excelencia académica, internacionalización, sostenibilidad e innovación, potenciando a sus miembros para que logren un impacto positivo en la sociedad latinoamericana.

**Visión:** CLADEA liderará la transformación de la educación en negocios en América Latina, para que sus miembros generen un impacto positivo en la sociedad.





## Seminario

# Gestión Empresarial en Mercados Globales



## Fundamentación

En un mundo cada vez más interconectado digitalmente, la capacidad de dirigir organizaciones con una perspectiva global se ha convertido en una competencia crítica para los líderes empresariales del siglo XXI. Este seminario aborda la creciente necesidad de cultivar una mentalidad global en la dirección estratégica, proporcionando a los participantes las herramientas y el marco conceptual necesarios para navegar eficazmente en un entorno empresarial cada vez más complejo y diverso.

Como líder empresarial, la capacidad de dirigir organizaciones desde una perspectiva global es fundamental para mantener la competitividad y el crecimiento sostenible de su empresa. Este seminario le brindará las herramientas y el conocimiento necesarios para:

- ▶ Anticipar y adaptarse a las tendencias y disrupciones que moldean los mercados globales.
- ▶ Tomar decisiones estratégicas informadas que maximicen el valor y el desempeño de la organización a nivel internacional.
- ▶ Liderar con éxito procesos de expansión, internacionalización y transformación organizacional.
- ▶ Crear una cultura empresarial que fomente la innovación, la agilidad y la orientación global.
- ▶ Posicionar a su organización como un actor relevante y competitivo en un mundo cada vez más interconectado.



## Competencias



- Analizar el entorno competitivo global utilizando herramientas avanzadas de diagnóstico estratégico para identificar oportunidades y amenazas en mercados globales.
- Formular estrategias corporativas y competitivas innovadoras que creen y mantengan ventajas competitivas sostenibles en mercados globales.
- Desarrollar modelos de negocio adaptativos que respondan eficazmente a los cambios y disrupciones en mercados globales.
- Liderar procesos de transformación organizacional gestionando el cambio y fomentando una cultura de innovación continua en entornos globales



## Conocimientos

**Administración una Perspectiva Global, en este ámbito se estudia la administración internacional, que se enfoca en los procesos operacionales de las empresas internacionales en los países anfitriones.**

Se enfoca en los problemas de gerencias que se relacionan directamente con la fluidez de las personas, las finanzas y los bienes, con el fin de optimizar el sistema administrativo dentro de las situaciones donde se involucra la confluencia de las fronteras nacionales.



“

**Lidera con una  
visión global  
para impulsar la  
competitividad  
y el crecimiento  
sostenible de tu  
organización**

”

**Seminario Gestión Empresarial en  
Mercados Globales**

# Metodología de Buró Business School

La metodología de Kolb, también conocida como el Ciclo de Aprendizaje Experiencial de Kolb, es un modelo que describe cómo las personas aprenden a través de la experiencia. Se divide en cuatro etapas principales:



## **Experiencia Concreta (EC):**

- El aprendiz tiene una nueva experiencia o reinterpreta una experiencia existente.
- Es el “hacer” o “tener” una experiencia.



## **Observación Reflexiva (OR):**

- El aprendiz reflexiona sobre la experiencia.
- Observa y analiza la experiencia desde diferentes perspectivas.



## **Conceptualización Abstracta (CA):**

- El aprendiz forma nuevas ideas o modifica conceptos existentes basándose en la reflexión.
- Es el proceso de “pensar” y sacar conclusiones.



## **Experimentación Activa (EA):**

- El aprendiz aplica las nuevas ideas o conceptos modificados a situaciones del mundo real.
- Es el “planear” o probar lo aprendido en nuevas situaciones.



# Felipe Roldan



Más de 20 años de experiencia global en gestión empresarial, su trayectoria se distingue por una sólida visión estratégica, liderazgo y capacidad para gestionar integralmente unidades de negocio en diversos sectores económicos. Actualmente desempeña el rol de Country Manager en Alivo Mareauto Colombia SAS, una compañía multilatina de renting de activos productivos, donde lidera el direccionamiento estratégico.

Profesor en el CESA, donde dicta la cátedra de Gestión y Renovación Estratégica en la maestría de Emprendimiento e Innovación.

Ingeniero Industrial y MBA de la Universidad Javeriana, cuenta con especializaciones en Alta Gerencia, Big Data y Gerencia Estratégica de Mercados, lo que complementa su amplio conocimiento en desarrollo organizacional, innovación y toma de decisiones estratégicas.



DURACIÓN DE SEMINARIO

**24 HORAS**

18, 20, 22, 25, 27 Y 29  
MARZO

**VIRTUAL SINCRÓNICO**

**HORARIO GT** 



**17:30 A 21:30 MARTES  
Y JUEVES**

**8:00 AM A 12:00 PM  
SÁBADOS**

18 DE MARZO 2025




**USD 800.00**

**FORMA DE PAGO**

-  Contado.
-  Visa Cuotas.

**CRÉDITOS GRUPALES**, PREGUNTA POR  
NUESTROS PLANES DE FINANCIAMIENTO

**INVERSIÓN INCLUYE**

-  Facilitador experto.
-  Diploma digital.
-  Material de apoyo.



**buró**

BUSINESS SCHOOL

**GUATEMALA**  
PBX 2310-7700  
info@somosburo.com

**COLOMBIA**  
+57 320 8535850  
mfandino@somosburo.com

**REP. DOM.**  
+502 3725 5863  
vzapata@somosburo.com

**EL SALVADOR**  
+503 6987 5809  
vzapata@somosburo.com

**HONDURAS**  
+502 3725 5863  
vzapata@somosburo.com

[www.somosburo.com](http://www.somosburo.com)

