



CERTIFICACIÓN

HR Business Partner

Inicio: 16 de Junio 2025

Modalidad: **Virtual**

PBX: 2310-7700



buró BUSINESS SCHOOL



Somos una Escuela de Negocios con presencia en Centroamérica, Guatemala, El Salvador; México; República Dominicana; Sur América, Colombia. Con **15 años de experiencia**, profesionalizamos a colaboradores y empresas en nuestras cinco unidades de negocio.



01 EDUCACIÓN EJECUTIVA:

Diplomados, Certificaciones, Seminarios, entre otros.



02 EDUCACIÓN SUPERIOR:

Bachelors y Maestrías



03 INCOMPANY:

Programas diseñados a la medida de las necesidades de capacitación de sus colaboradores.



04 APRENDIZAJE VIRTUAL:

Certificaciones, Diplomados y Cursos virtuales según metodologías pedagógicas digitales.



05 CONSULTORÍA:

Acceso a una red de expertos que apoyan en la transformación de procesos críticos de mejora en la organización.

OFICINAS EN:



“Lo que bien se aprende nunca se olvida”





SOMOS MIEMBROS DE:



ACREDITADORA INTERNACIONAL EN EDUCACIÓN,
ENFOCADA EN EL ÁREA DE NEGOCIOS.

AFILIADOS A:



CONSEJO LATINOAMERICANO DE ESCUELAS DE
ADMINISTRACIÓN.

Su misión es elevar la calidad académica de los programas, escuelas, institutos, carreras, facultades, universidades y otras unidades educativas de Latinoamérica y el mundo.

Su visión es ser un referente en la evaluación y acreditación de programas, escuelas, institutos, carreras, facultades, universidades y otras unidades educativas en Latinoamérica y el mundo.

Misión: CLADEA es una red global de instituciones de educación de negocios que fortalece el desarrollo de la docencia, investigación y vinculación con el entorno. Valoramos la integridad regional y la diversidad entre sus integrantes. CLADEA está comprometida con la excelencia académica, internacionalización, sostenibilidad e innovación, potenciando a sus miembros para que logren un impacto positivo en la sociedad latinoamericana.

Visión: CLADEA liderará la transformación de la educación en negocios en América Latina, para que sus miembros generen un impacto positivo en la sociedad.





PRESENTACIÓN

Una organización que se destaque y compita, debe proponerse desarrollar el máximo potencial de sus equipos de trabajo. Requiere personas con habilidades y talentos complementarios, que trabajan juntas para lograr metas ambiciosas y convertir las ideas en hechos concretos. Los equipos de RRHH están formados por personas poseedoras de un componente esencial: compromiso. Las personas comprometidas, se encuentran siempre dispuestas a dar lo mejor de sí para lograr objetivos desafiantes e impactar significativamente. En esta Certificación, se desarrollan 4 competencias esenciales para ser un socio estratégico:

- ▶ Identidad
- ▶ Organización
- ▶ Aprendizaje
- ▶ Desempeño

DIRIGIDO A:

Directivos, ejecutivos y profesionales que busquen desarrollar las habilidades necesarias para formar, dirigir, articular y gestionar procesos de RRHH.





¿QUÉ BUSCAMOS?

Buscamos desarrollar capacidades imperativas de Liderazgo para Talento Humano, que representan los conocimientos y habilidades críticas que los líderes necesitan para triunfar en un ambiente que promete seguir siendo impredeciblemente dinámico en los meses y años futuros.

Las capacidades por desarrollar:

- ▶ **HACER COACHING:** Desarrollar a otros a través del entrenamiento y de las experiencias es una de las contribuciones más importantes que un líder puede hacer a la compañía.
- ▶ **IMPULSAR EL DESEMPEÑO:** Los líderes son responsables de obtener resultados personales y de sus grupos de trabajo.
- ▶ **INSPIRAR LEALTAD Y CONFIANZA:** Los buenos líderes crean un entorno en el que los colaboradores puedan maximizar sus talentos y desempeñarse, para cumplir o exceder las expectativas.
- ▶ **ADMINISTRAR EL TRABAJO Y RECURSOS:** tiempo y presupuesto, deben ser usados efectivamente para que los líderes satisfagan los objetivos de sus grupos de trabajo.
- ▶ **CREAR ALIANZA ENTRE EQUIPOS Y CON OTROS:** Crear y mantener un equipo de alto desempeño, fomentando alianzas entre grupos, es un rol de liderazgo clave, así se trate de un equipo formal o de un grupo informal.
- ▶ **INFLUIR A TRAVÉS DEL PODER PERSONAL:** Los líderes deben lograr que las cosas se hagan sin valerse del poder de su puesto.
- ▶ **SELECCIONAR TALENTOS:** Identificación, evaluación y selección interna y externa de talento, son habilidades esenciales para la mayoría de los líderes.



¿CÓMO LO HACEMOS?

En Buró Business School, utilizamos como metodologías para el aprendizaje:

- Círculo metodológico de Kolb: experiencia concreta, observación reflexiva, conceptualización abstracta, experiencia activa.
- Taxonomía digital de Bloom: recordar, comprender, analizar, aplicar, evaluar, crear.

Esto motiva y asegura un aprendizaje para el mundo real, personalizado por la mediación del facilitador con:

- Exposición interactiva de conocimiento.
- Estudios de caso resolución de problemas.
- Aprendizaje vivencial mediante role-playing.
- Sesiones de coaching y retroalimentación individualizada.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Ampliar el pool de competencias necesarias para liderar en el siglo XXI.
- Desarrollar inteligencias emocionales, estratégicas, psicológicas, y técnicas comunicativas.
- Entregar un conjunto de habilidades “empíricas”, es decir las vivenciarán y las probarán en el aula.
- Compartir las buenas prácticas que nuestro Know how a nivel mundial conoce y desarrolla.
- Conocer desde una perspectiva biopsicosocial el mundo de los liderados.
- Incorporar al liderazgo el Factor FELICIDAD como eje central de la gestión.



CONTENIDOS

EJE DESARROLLO PERSONAL

MÓDULO 1. LIDERAZGO TRANSFORMADOR.

- › Liderazgo transformador y gestión de talento.
- › Auto organización.
- › Gobernanza de equipos.
- › Trabajo en red la nueva gestión.
- › ¿Cómo establecer relaciones de confianza y compromiso en los colaboradores para una mejor gestión?
- › Creación de valor a través de las personas.

MÓDULO 2. GESTIÓN DEL CAMBIO.

- › Lo inevitable del cambio.
- › Definiciones del cambio organizacional.
- › El cambio organizacional como herramienta para coadyuvar con la implementación de la estrategia.
- › Hablar el mismo idioma alrededor de gestionar el cambio organizacional.
- › Tomar acciones apropiadas para que las personas se integren a los cambios.



MÓDULO 3.

RELACIONES INTERPERSONALES SALUDABLES.

- › Consolidar triunfos de equipos e incentivar cultura de cambios.
- › ¿Cómo llevar a la acción el compromiso de todos?
- › El respeto de todos para generar equipos ganadores.
- › De la empatía a acciones movilizadoras.
- › Refuerzos positivos y cómo aprender del error.
- › Prácticas para estimular buenos comportamientos y capitalizar el error, como proceso de aprendizaje.

EJE VISIÓN ESTRATÉGICA

MÓDULO 4.

NUEVOS MODELOS ORGANIZACIONALES. EL COLABORADOR AL CENTRO.

- › Del Mindset al Mindflex: ¿Cómo desarrollar un pensamiento flexible?
- › Holocracia - TEALS - Empresas Horizontales.
- › Conocer nuevos modelos de organizacionales.
- › ¿Por dónde empezar? Las organizaciones tienen la oportunidad de redefinir sus propósitos.
- › ¿Qué es un propósito organizacional / propósito de equipo / propósito individual.

MÓDULO 5.

INNOVACIÓN PARA CREAR NUEVAS FORMAS DE TRABAJO.

- › ¿Cómo crear escenarios propicios para la innovación, donde la creatividad fluya y la curiosidad sea el motor de nuevas formas de trabajar, hasta ver nuevas oportunidades de negocios?
- › Knowmads. Nuevo perfil que requieren las empresas.
- › Liderazgo transformacional en las organizaciones para impulsar cambios.



MÓDULO 6. **NUEVAS TENDENCIAS EN RRHH.**

- Estructuras colaborativas y ágiles.
- Organizaciones que aprenden.
- ¿Cómo desarrollar una cultura de manejo y gestión de información?
- Creando ecosistemas de información.
- Autoliderazgo para crear entornos de motivación y compromiso.
- Empoderamiento y reconocimiento la fórmula para la gestión de equipos.

MÓDULO 7. **LA FELICIDAD EN LOS NUEVOS ENTORNOS.**

- ¿Felicidad en el trabajo, es posible?
- El impacto del líder en la percepción de felicidad que tienen los trabajadores de una organización.
- Calidad Laboral/Calidad de Vida.
- El lenguaje como constructor de realidad.
- Métodos y Estrategias para proveer de optimismo a las organizaciones.
- Administración del tiempo y las expectativas.





EJE HERRAMIENTAS DE GESTIÓN

MÓDULO 8. PEOPLE ANALYTIC.

- › Introducción a people analytics. Fundamentos. Concepto. Del business intelligence al business analytics.
- › Fuentes de datos. La cadena de valor del dato. Clasificación según fuente de procedencia y según tipología del dato. Ejemplos de aplicación.
- › Implantación y seguimiento. Objetivos y métricas.
- › Diseñando la investigación para un modelo de people analytics. Tipología de análisis y su aplicación a los RR. HH.
- › Fases de un proyecto de people analytics.
- › Introducción a la analítica de datos para la gestión de personas. Nuevas necesidades de People Analytics.
- › Herramientas de People Analytics. Ejemplos de uso.

MÓDULO 9. PRESENTACIONES GERENCIALES.

- › Capacidades de oratoria.
- › Retrato verbal y gestual.
- › Identificación de fortalezas y debilidades comunicativas.
- › ¿Cómo transformar el temor escénico en energía comunicativa?
- › Definición del sello personal.
- › Storytelling como medio de presentaciones de alto impacto.



MÓDULO 10. **TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SU IMPACTO EN RRHH.**

- ▶ La importancia de la transformación digital para las empresas y organizaciones.
- ▶ 4ta revolución industrial.
- ▶ Transformación digital y empresas nativas digitales.
- ▶ Introducción a los modelos de negocio digitales y su relación con la transformación digital.
- ▶ Análisis de los diferentes tipos de modelos de negocio digitales y su adopción para RRHH.





CALENDARIO

HORARIO: 18:00 HRS A 20:00 HRS
INICIA: 16 DE JUNIO | 8 HRS POR MÓDULO

MÓDULO	FECHA	MÓDULO	EXPERTO	MODALIDAD
01	16 - 17 - 18 Y 19 DE JUNIO	LIDERAZGO TRANSFORMADOR.	SERGIO BRAGGIO	VIRTUAL
02	23 - 24 - 25 Y 26 DE JUNIO	GESTIÓN DEL CAMBIO.	DIEGO DALMAN	VIRTUAL
03	21 - 22 - 23 Y 24 DE JULIO	RELACIONES INTERPERSONALES SALUDABLES	ANA FALBO	VIRTUAL
04	28 - 29 - 30 Y 31 DE JULIO	NUEVOS MODELOS ORGANIZACIONALES. EL COLABORADOR AL CENTRO	PAULA SPEZZIRRI	VIRTUAL
05	18 - 19 - 20 Y 21 DE AGOSTO	INNOVACIÓN PARA CREAR NUEVAS FORMAS DE TRABAJO.	ULISES GONZALEZ	VIRTUAL
06	25 - 26 - 27 Y 28 DE AGOSTO	NUEVAS TENDENCIAS EN RRHH.	JAIME BARCENAS	VIRTUAL
07	15 - 16 - 17 Y 18 DE SEPTIEMBRE	LA FELICIDAD EN LOS NUEVOS ENTORNOS.	AGUSTIN LOPEZ	VIRTUAL
08	22 - 23 - 24 Y 25 DE SEPTIEMBRE	PEOPLE ANALYTIC.	ALEXIS VERGANI	VIRTUAL
09	20 - 21 - 22 Y 23 DE OCTUBRE	PRESENTACIONES GERENCIALES.	PATRICIO PALACIOS	VIRTUAL
10	27 - 28 - 29 Y 30 DE OCTUBRE	TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y SU IMPACTO EN RRHH.	CAMILO ARGUELLO	VIRTUAL

80 HORAS TOTAL



Jaime Barcenas

Facilitador en estrategia y cambio organizacional y personal, Se describe como una persona apasionada por su trabajo, respaldada por +22000 hr. de formación ejecutiva y profesional en estrategia, gestión humana e innovación en modelos de negocio y con la experiencia de +85000 hr. de consultoría, docencia y facilitación.

Acompaña a personas y a organizaciones en la explotación de su máximo potencial y en la definición y ejecución de cambios estratégicos y humanos significativos. Uso metodologías de aplicación práctica con sustento teórico y de investigación, que logran resultados palpables trabajando sobre el pensamiento estratégico, las relaciones humanas y el cambio de mentalidad.



Diego Dalman

Conferencista internacional, docente y consultor. Se especializa en Liderazgo, Inteligencia Emocional, Trabajo en Equipo, Ventas, Negociación y Gestión del Cambio. Es MBA Ejecutivo y graduado del posgrado en Marketing Y Negocios de la University of California, Berkeley.

Su propósito es contribuir con el desarrollo organizaciones más humanas, que ayuden a las personas a alcanzar su máximo potencial

En LinkedIn e Instagram es referente en sus áreas de interés, llegando a más de 50.000 profesionales a nivel mundial. Fue directivo de la UADE y actualmente es consultor internacional en organizaciones líderes.



Ana Falbo

Es Magister en Coaching y Cambio Organizacional (USAL); Magister en Periodismo (LA NACIÓN - UTDT); y Licenciada en Relaciones Internacionales (USAL). Actualmente, se desarrolla como coach ejecutiva, acompañando a líderes y equipos en sus procesos de cambio y desarrollo.

Además, se desarrolló como coach deportiva del Plantel Superior de hockey sobre césped del Club River Plate. Fue consultora en comunicación para Microsoft y trabajó como periodista para medios como La Nación, Clarín, El Cronista Comercial, Tn.com.ar, Perfil, Apertura, Time Out, Alumni del IAE Business School, entre otros, escribiendo sobre temas de management y RRHH. Asimismo, fue docente de Periodismo Multimedia en la Universidad del Salvador (USAL) y redactora de los libros El Tsunami de mi vida, de Claudia Tangarife Castillo, y La Muerte del Ego, de María Noel Carrizo y Agustín Parigi.



Paula Spezzirri

Paula Spezzirri es Licenciada en Comunicación Social y tiene un posgrado en Comunicación Institucional y Gestión de Recursos Humanos. Con una sólida trayectoria en RRHH y People Experience en grandes empresas de Argentina y Latinoamérica, se destaca como Manager de Talento y Desarrollo Organizacional. También es docente universitaria, investigadora social, coach organizacional y consultora especialista en People Experience, certificada en PDA y Change Management.

Paula ha sido galardonada con el Premio Dircom (2022) a la mejor campaña de Comunicación sobre Propósito Organizacional y el Premio Eikon (2022) Argentina en la categoría Propósito Organizacional por la campaña "una historia de grandeza". Como mentora del Programa "Mujeres Líderes de empresa del Siglo 21", ha liderado proyectos multidisciplinarios para impulsar la transformación a través de la gestión del talento y la cultura, centrándose en asegurar las capacidades en los equipos de trabajo en función del negocio actual y futuro.



Agustín López

Chief Happiness Officer por UNIR (Universidad La Rioja), Título Superior en Psicología Positiva Aplicada por Instituto Europeo de Psicología Positiva, Diplomatura en Liderazgo y Coaching Organizacional por Univesidad del Norte Santo Tomas de Aquino, Certificación en Coaching Profesional por Fundación Alta Escuela, Master en Administración de Empresas con Especialización en Dirección Estratégica en ADEN Business School y Universidad Politécnica de Catalunya, Ingeniero Agrónomo por Universidad Nacional de Tucumán. Formándome en Neurociencias Cognitivas aplicadas al Liderazgo y Coaching.

Consultor, Coach, Conferencista y Formador en Organizaciones Privadas y Públicas en Felicidad Organizacional, Liderazgo Transformacional y Consciente, Comunicación Asertiva, Motivación, Trabajo en Equipo, Negociación, Desarrollo Personal, Estrategia de Bienestar. TEDx Speaker. Docente Universitario de Grado y Postgrado en Universidad Kennedy, Universidad Nacional de Tucumán, Universidad del Norte Santo Tomás de Aquino. Advisor en World Happiness Foundation. Chief Happiness Officer en Efficatia Soluciones Inteligentes.



Ulises Gonzales

Consultor profesional y facilitador. Impulsa desde diferentes paradigmas a empresas que se caracterizan por ser exitosas, centradas en la gente y con ADN de innovación. Para ello junto a su equipo opera desde perspectivas como: Cultura digital, DevOps, gestión de cambio y Coaching ejecutivo o equipos en sectores como manufactura, logística, tecnología y banca. Entrenador oficial de de ICAgile (USA) en las áreas de Agile Coaching, Agile Team facilitation y Enterprise Agile Coaching, Professional Scrum Trainer PST™ @Scrum.org (USA), Professional Kanban Trainer PKT™ de ProKanban.org (USA), Entrenador oficial de DevOps Institute (USA), Facilitador de Lean Change Management (Canadá) y es miembro del ICF Capítulo de Panamá.

Acompañamiento y transferencia tecnológica en empresas de Seguros, Tecnología, Arquitectura, Farmacéuticas que incluye: Análisis, diseño, e implantación de marcos ágiles según sus necesidades. Transferencia de conocimiento e inducción al personal técnico que incluyó: Scrum Profesional, Scrum con Kanban, Kanban, Buenas prácticas en Jira, Prácticas de priorización y Levantamiento acelerado de requisitos.



Patricio Palacios

Facilitador en estrategia y cambio organizacional y personal, Se describe como una persona apasionada por su trabajo, respaldada por +22000 hr. de formación ejecutiva y profesional en estrategia, gestión humana e innovación en modelos de negocio y con la experiencia de +85000 hr. de consultoría, docencia y facilitación.

Acompaña a personas y a organizaciones en la explotación de su máximo potencial y en la definición y ejecución de cambios estratégicos y humanos significativos. Usa metodologías de aplicación práctica con sustento teórico y de investigación, que logran resultados palpables trabajando sobre el pensamiento estratégico, las relaciones humanas y el cambio de mentalidad.



Camilo Arguello

CoFundador de NauticaUX, una empresa dedicada a desarrollar productos de software innovadores para clientes en diversas industrias, Gerente de Estrategias de Venta Cruzada en Google Colombia, para diseñar y ejecutar estrategias de venta para clientes empresariales en América Latina.

Enfocado en transformar la tecnología en soluciones que impulsan la productividad, competitividad e innovación en los negocios digitales, consultoría para la Industria Florivinícola Colombiana y en la consultora ARP SURATEP Insurance, aplicando métodos de análisis y gestión de la información para desarrollar planes estratégicos a partir de investigaciones.



Alexis Vergani

Como profesional de Recursos Humanos con más de 13 años de experiencia, me he enfocado en el uso de datos y tecnología para transformar el área de personas. Mi formación incluye una licenciatura en Relaciones del Trabajo de la UBA y un posgrado en RR.HH. de la UCA.

En mi último puesto como HR & People Analytics Manager en el BICE, lideré la Transformación Digital y People Analytics, creando la función de People Analytics desde cero. Diseñé Dashboards para el Directorio y generé informes ad-hoc sobre temas cruciales. Además, lideré proyectos clave en RR.HH. e implementé tecnologías como el Recibo Digital y el Chatbot de RR.HH. También me he capacitado en People Analytics y Transformación Digital, y tengo experiencia como Profesor y Tutor en universidades como la UBA y el ITBA. Soy comprometido con el aprendizaje continuo y he participado como speaker en congresos internacionales de renombre.



Sergio Braggio

Como fundador de ABYA - Aprendizaje Transformacional, tengo 16 años de experiencia en Sudamérica, Centroamérica, Caribe y España. Me especializo en entrenamientos y capacitaciones para mandos medios, gerentes y alta dirección en organizaciones.

También soy experto en coaching comercial, de equipos, ejecutivo, comunicación multidireccional, actividades outdoor y procesos de cambio cultural. Algunas de las empresas y clientes que he capacitado incluyen a PWC, Ernst & Young, R/GA (Grupo IPG), Excel Automotriz, Banco BICE, P&G, MerckSerono, Claro, Aceros Guatemala, Papelera Internacional, Seguros Unity Ducruet, PUIG, Banco Supervielle, YPF, Telecom Personal, Laboratorio Wyeth, Interconnect, Edenor, Banco Galicia, Laboratorio Investi, Grupo Santillana, Santander Río, Massalin Particulares, Zurich, Universal Assistance, Laboratorios Merck-Serono, Citibank, Banco Ganadero, Banco Lafise y más de 60 empresas en Centro y Sudamérica.



DURACIÓN DE CERTIFICACIÓN

80 HORAS

DE APRENDIZAJE

INVERSIÓN INCLUYE

- Acceso digital material de apoyo.
- Diploma de certificación en HR Business Partner, completando el 80% de participación.

INICIA 16 DE JUNIO 2025

USD 1,500.00

FORMA DE PAGO

- Contado.
- Visa Cuotas.

CONSULTE NUESTROS PAQUETES GRUPALES.



burō

BUSINESS SCHOOL

GUATEMALA
PBX +502 2310 7700
info@somosburo.com

COLOMBIA
+57 320 8535850
mfandino@somosburo.com

REP. DOM.
+1 (809) 440 4042
scolombo@somosburo.com

EL SALVADOR
+503 6987 5070
gerardom@somosburo.com

www.somosburo.com

