

APRENDIZAJE PARA UN MUNDO REAL.

BMI

Bachelor en
marketing e innovación

buró BUSINESS SCHOOL

Buró Business School es miembro de Buró LATAM, con presencia estratégica en Guatemala, El Salvador, Centro América; República Dominicana, Antillas; CDMX, México; Bogotá, Colombia. Con más de 15 años de experiencia en el aprendizaje corporativo desde nuestra fundación en 2009, nos hemos consolidado como una escuela de negocios líder en la región.

Nuestra sólida trayectoria nos avala con más de 1,000 programas de formación implementados, más de 85,000 profesionales capacitados y más de 1,000 empresas que han depositado su confianza en nuestro modelo de aprendizaje corporativo.

Mantenemos colaboraciones académicas con instituciones de excelencia en Iberoamérica, incluyendo:

- Universidad Anáhuac (México)
- Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)

- Universidad Adolfo Ibáñez y su Centro de Experiencias y Servicios (Chile)
- Escuela de Administración y Negocio para Graduados (ESAN), (Perú)
- Asociación de Master Trainer, Lego Serious Play, entre otras.
- ICC: International Coaching Community
- IEP: Instituto Europeo de Posgrado

Contamos con un equipo de consultores compuesto por ejecutivos latinoamericanos con destacada trayectoria profesional y excelencia académica. Su pasión por la docencia y consultoría les permite transmitir conocimientos basados en experiencia práctica, respaldando la teoría con resultados tangibles.

Si buscas una opción para crecer integralmente en el ámbito profesional, Buró Business School es tu mejor elección.

Nuestras Unidades de Negocio



01 Educación Ejecutiva

Diplomados, Certificaciones, Seminarios, entre otros.



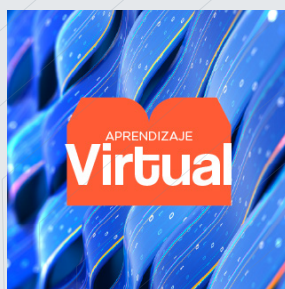
02 Educación Superior

Bachelors y Maestrías



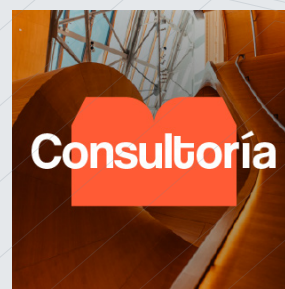
03 Incompany

Programas diseñados a la medida de las necesidades de capacitación de sus colaboradores.



04 Aprendizaje Virtual

Certificaciones, Diplomados, Cursos Virtuales diseñados según metodologías andragógicas de aprendizaje digital.



05 Consultoría

Acceso a una red de expertos que apoyan en la transformación de procesos críticos de mejora en la organización.



Presentación

Las empresas necesitan evolucionar, de otra manera están destinadas a la extinción. El reto es la transformación diaria, re-inventarse continuamente. Entre muchas tareas necesarias para “re-inventarse”, un programa de marketing e innovación les permite crear diferenciación sostenible a través del tiempo. Para lograr esto, es conveniente diseñar un buen planteamiento de mercadeo, estrategias apropiadas, promover una cultura de innovación que genere nuevas formas de ver las oportunidades e implementar con excelencia.

Innovar es una necesidad de toda organización que siente pasión por lo que hace, que precisa trascender y dejar un legado. Transformar y revolucionar la forma en que se crean o consumen productos y servicios, empodera a quienes desean marcar la pauta en el mundo. Una forma eficiente de innovar es fomentar la creatividad propiciando espacios para que surjan nuevas iniciativas.

El objetivo funcional de un proceso de innovación es convertir esas ideas en hechos tangibles, reproducibles y que agregan valor a la organización y sus partes interesadas.

Así que los programas que ofrece **Buró Business School**, incluyen espacios de reflexión, investigación, diálogo e intercambio de ideas para que los estudiantes, a través de la creatividad, innovación, inclusión y excelencia, se destaquen dentro del ámbito profesional.

Perfil de egresado en Bachelor en Marketing e Innovación

Desarrolla sus habilidades y respalde su conocimiento y expertíz con este **bachelor**, el cual está enfocado en el fortalecimiento de conocimientos y habilidades de las áreas estratégicas de marketing e innovación y el fortalecimiento de la transformación digital: Creative & Emotional Branding, publicidad en entornos digitales, desarrollo de campañas publicitarias, Innovación social y sustentabilidad, entre otros.



..... Competencias generales de aprendizaje

👉 Empleará estrategias de marketing e innovación y las relacionará con la estrategia empresarial, definiendo estas para que permitan a la organización alcanzar sus objetivos, haciendo uso de las herramientas adecuadas como pilares del crecimiento.

👉 Gestionará la innovación y la convertirá en una valiosa herramienta asumiéndola como un proceso cuyo resultado es la mejora continua, en busca de la productividad y el crecimiento organizacional.

¿Qué esperar del programa?

Este bachelor, genera conocimientos sólidos del mundo empresarial, gracias a su metodología de enseñanza innovadora fundamentada en la discusión y el desarrollo de casos prácticos, que fortalecen las habilidades de identificación y resolución de problemas empresariales reales.

Además, proyecta a los participantes hacia roles de dirección dentro de las empresas y despierta su espíritu creativo e innovador. También estructura una visión estratégica y táctica de los negocios en los estudiantes y entrega herramientas prácticas para la evaluación del contexto económico, cultural y empresarial; que influye en la adopción de decisiones empresariales y la formulación de propuestas para la optimización de procesos organizacionales.



Malla Curricular

AÑO 1 TRIMESTRE 1	
ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR Y CIENCIA DE DATOS	MODALIDAD ONLINE: SINCRÓNICA
CONTABILIDAD FINANCIERA DIGITAL	MODALIDAD ONLINE: SINCRÓNICA
FUNDAMENTOS DE LA GESTIÓN EMPRESARIAL	MODALIDAD ONLINE: ASINCRÓNICA
AÑO 1 TRIMESTRE 2	
BRANDING EXPERIENCIAL Y NEUROCIENCIA	MODALIDAD ONLINE: SINCRÓNICA
MARKETING DIGITAL AUTOMATIZADO	MODALIDAD ONLINE: SINCRÓNICA
STORYTELLING PARA MARKETING	MODALIDAD ONLINE: ASINCRÓNICA
AÑO 1 TRIMESTRE 3	
BUSINESS INTELLIGENCE Y ANALÍTICA PREDICTIVA	MODALIDAD ONLINE: SINCRÓNICA
MARKETING ESTRATÉGICO BASADO EN DATOS	MODALIDAD ONLINE: SINCRÓNICA
INNOVACIÓN Y PRODUCTIVIDAD	MODALIDAD ONLINE: ASINCRÓNICA
AÑO 1 TRIMESTRE 4	
MARKETING OMNICANAL Y ECOSISTEMAS DIGITALES	MODALIDAD ONLINE: SINCRÓNICA
PLANEACIÓN ESTRATÉGICA ADAPTATIVA	MODALIDAD ONLINE: SINCRÓNICA
DESIGN THINKING	MODALIDAD ONLINE: ASINCRÓNICA
AÑO 2 TRIMESTRE 5	
NEGOCIACIÓN COMERCIAL AVANZADA	MODALIDAD ONLINE: SINCRÓNICA
COMERCIO SOCIAL Y MARKETING DE INFLUENCERS	MODALIDAD ONLINE: SINCRÓNICA
COMUNICACIÓN, PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD	MODALIDAD ONLINE: ASINCRÓNICA



AÑO 2 TRIMESTRE 6	
DESARROLLO DE CAMPAÑAS Y MARKETING AUTOMATION	MODALIDAD ONLINE: SINCRÓNICA
MARKETING EXPERIENCIAL Y NEUROMARKETING	MODALIDAD ONLINE: SINCRÓNICA
PUBLICIDAD ENTORNOS DIGITALES	MODALIDAD ONLINE: ASINCRÓNICA
AÑO 2 TRIMESTRE 7	
DIRECCIÓN DE PROYECTOS ÁGILES Y AUTOMATIZACIÓN	MODALIDAD ONLINE: SINCRÓNICA
FINANZAS PARA MARKETING Y ROI INTELIGENTE	MODALIDAD ONLINE: SINCRÓNICA
MARKETING DE SERVICIOS Y EXPERIENCIAS	MODALIDAD ONLINE: ASINCRÓNICA
AÑO 2 TRIMESTRE 8	
PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL INMERSIVA PARA MARKETING DIGITAL	MODALIDAD ONLINE: SINCRÓNICA
PRESENTACIONES CORPORATIVAS Y STORYTELLING DIGITAL	MODALIDAD ONLINE: SINCRÓNICA
ÉTICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA	MODALIDAD ONLINE: ASINCRÓNICA

Modalidad de desarrollo



16 cursos en modalidad online sincrónica - Clases en tiempo real a través de plataformas de videoconferencia (Teams).



08 cursos en modalidad online asincrónica - Clases autodirigidas en plataforma académica.



Miércoles de 17:30 a 21:30 hrs. GT (sincrónico)



La malla curricular tiene **24 cursos**.



08 trimestres. 03 cursos por trimestre.



24 meses de desarrollo completo del **Bachelor**.



GUATEMALA

☎ PBX +502 2310 7700

info@somosburo.com

COLOMBIA

+57 320 8535850

mfandino@somosburo.com

REP. DOM.

+1 (809) 440 4042

scolombo@somosburo.com

EL SALVADOR

+503 6987 5070

gerardom@somosburo.com

somosburolatam.com

